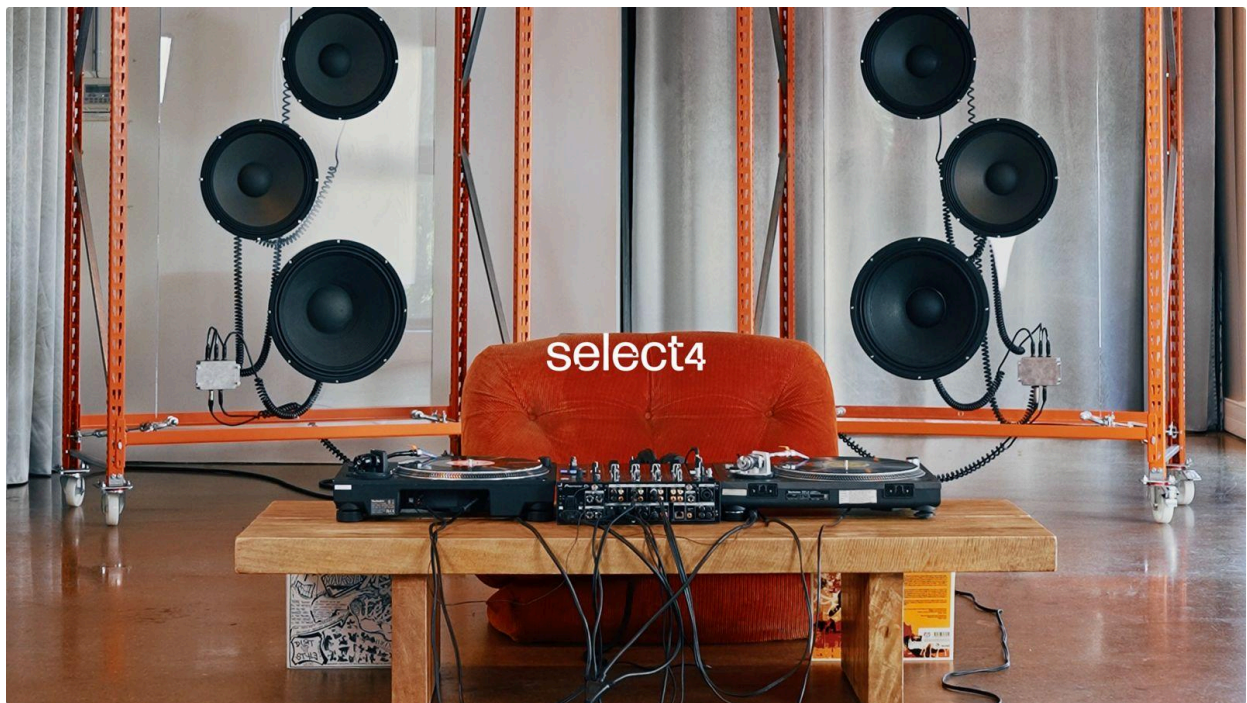


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## LIKE FIRE dévoile la saison 2 de SELECT4

Une nouvelle édition qui célèbre l'art de la curation musicale au Future Club de Back Market.



Après une première saison remarquée, **SELECT4** revient avec une saison 2 qui réaffirme son ambition : célébrer l'art de la sélection musicale et donner la parole à celles et ceux qui façonnent nos façons d'écouter, ressentir et partager la musique.

Cette année, **8 nouveaux talents** DJs prennent le relais. Chacun propose un set condensé autour de **4 morceaux soigneusement choisis**, une plongée intime dans leur univers et leur vision du son. Entre découvertes, détours inattendus et vibrations singulières, la saison promet de nouvelles histoires et de nouvelles énergies.

---

## **SELECT4, une vitrine des cultures musicales émergentes**

À travers SELECT4, LIKE FIRE rend hommage aux **DJ, selectors, créateurs de vibes et faiseurs de goût**, véritables artisans de la fête et de l'expérience musicale. Chaque épisode est tourné au **Future Club de Back Market\***, dans un décor épuré qui laisse toute sa place à la musique et à la personnalité des invités.





*\*Pensé pour inspirer, connecter et produire, le **Back Market Future Club** est bien plus qu'un nouvel espace pour créateurs de contenus. Il incarne la philosophie de l'entreprise : "En faire plus avec ce qu'on a déjà".*

*Lieu d'expositions et d'échanges, ce hub est aussi un véritable laboratoire créatif, entièrement équipé de tech reconditionnée. Des appareils, mis à disposition dans des espaces thématiques dédiés (photo, vidéo, son...), qui deviennent ainsi la ressource de nouveaux projets audacieux et engagés pour la durabilité.*

---

## **À propos de Like Fire**

Né de la conviction que **la musique est aujourd'hui l'un des terrains créatifs les plus puissants**, LIKE FIRE s'impose comme un studio hybride, à la croisée des mondes de la création publicitaire, de la production musicale et des cultures.

À la fois **partenaire des marques** (campagnes, territoires créatifs, identités sonores) et **créateur de formats originaux** (comme SELECT4, pensé pour Instagram), LIKE FIRE explore tout ce que la musique permet en matière de storytelling, de communautés et d'expériences.

Un studio créatif qui fait du son une matière première pour imaginer des idées, des collaborations et des projets capables de circuler autant dans l'univers des marques que dans la culture.

---

 **SELECT4 saison 2 – Épisodes disponibles sur le compte Instagram de LIKE FIRE :**  
[@likefirestudio](https://www.instagram.com/likefirestudio)

